

Date : 18/12/10

## La mutuelle SMAR en ligne sur le réseau social Facebook

par Bernard Neumeister

La mutuelle du Ministère de l'Agriculture lance son espace dédié sur Facebook pour sensibiliser le plus grand nombre car la **SMAR** n'est pas réservée qu'aux fonctionnaires

Une présence en ligne, à la page

La **SMAR 2.0** : ce n'est pas le nom de code du prochain James Bond ! Ce nom indique tout simplement que la **SMAR**, après avoir refondu intégralement son site Internet : [www.smar.fr](http://www.smar.fr), continue à dynamiser sa présence avec la création d'un groupe sur le plus célèbre des réseaux sociaux : Facebook.

Un espace dédié à ses adhérents a donc été mis en ligne et propose les dernières actualités de la mutuelle, une offre de vidéos et de photos, un espace de questions-réponses mais également la participation à un jeu concours attrayant.

Avec cette nouvelle présence en ligne, la **SMAR** rappelle qu'elle est une mutuelle solidaire qui propose des offres sur-mesure en santé, prévoyance et des services privilèges pour ceux qui sont soucieux de préserver leur santé : agents du Ministère de l'Agriculture, particuliers et autres agents de la fonction publique.

Elle est en outre, l'une des rares mutuelles à exploiter le réseau Facebook et à l'animer avec des jeux concours comme « le carnet d'expériences ».

Dialoguer et interagir avec ses adhérents... voire plus

La **SMAR** a ainsi mesuré l'importance du réseau social Facebook comme élément clé dans sa stratégie de communication avec ses adhérents. L'utilité du réseau social en ligne pour la mutuelle est ainsi de dialoguer et d'interagir avec ses adhérents sous un mode simplifié et dans un contexte virtuel de plus en plus prisé.

## Évaluation du site

L'objet de ce site est principalement la diffusion de communiqués de presse, couvrant l'actualité du secteur de l'informatique, des réseaux et de la téléphonie.

Cible  
Professionnelle

Dynamisme\* : 9

\* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

Avec la création de son groupe, la **SMAR** tend à réunir ses adhérents autour d'un sujet commun, de faciliter l'impact de messages clés et de leur permettre de discuter entre eux comme dans un véritable cercle de privilégiés.

Avec cet espace d'échanges privilégié, la **SMAR** souhaite développer un lien qu'elle veut toujours plus fort et vivant avec ses adhérents.

De plus, la **SMAR** a pris en compte la notion de résonance sociale de Facebook et la vitalité potentielle qui fait de chaque utilisateur un prescripteur auprès de ses « amis ».

Une véritable plate-forme d'échanges et des espaces vivants

Cette technologie sociale répond à un besoin de communication, celui d'un lieu pour des échanges informels et conviviaux. Avec cette véritable plate-forme d'échanges et d'informations proposant de l'actualité, des vidéos, des photos, des jeux concours... la **SMAR** invite son groupe à être participatif.

Le Mur est ainsi l'espace le plus interactif sur lequel il est possible d'être toujours au fait de l'information **SMAR** de façon instantanée et d'y réagir, car des billets sur l'actualité de la mutuelle y sont régulièrement postés comme la baisse prochaine des cotisations dès le 1er janvier 2011 (pour tous les particuliers de moins de 35 ans).

En tant qu'adhérent **SMAR** : partager ses idées, des documents, des liens, poser des questions... devient un jeu d'enfant après avoir fait la démarche d'inscription au groupe Facebook.

D'autres espaces invitent à la visite comme l'espace Infos qui permet de découvrir la mutuelle **SMAR** et son activité alors que l'onglet **SMAR** invite à la découvrir de façon personnalisée en fonction de sa situation.

Animer le Groupe **SMAR** avec des jeux concours

La mutuelle **SMAR** tient aussi à faire vivre et à animer son groupe Facebook avec la mise en place d'espaces de jeux concours attractifs avec cadeaux à la clé.

En effet, elle offre actuellement la possibilité de participer au « Grand Jeu Concours de la **SMAR** » en invitant à raconter son expérience en santé la plus drôle, la plus folle ou la plus décalée dans un carnet d'expériences dans lequel les internautes déposent leurs histoires. Les aventures racontées par les adhérents **SMAR** pour le jeu concours, sont d'ailleurs présentes dans la rubrique « Anecdotes » du Facebook **SMAR** ... la compétition s'annonce serrée.

Les anecdotes les plus surprenantes seront récompensées de cartes cadeaux d'une valeur de 20 euros, 30 euros et 50 euros pour les heureux élus qui auront séduit le jury **SMAR** .

A propos de la **SMAR**

La **SMAR** poursuit sa mission de protection en déployant une véritable politique de solidarité tant dans son activité de mutuelle que dans son engagement social : action sociale de plus d'1,5M d'euros (soit près de 4% de ses cotisations santé).

Dès 2011, la **SMAR** rejoint l'un des premiers mouvements mutualistes de France : Harmonie Mutuelles (4 millions de personnes protégées).

Contact :

Agence COMDRP

Sylvie Fernandes - Julie Tharaud

18 rue Laffitte - 75009 Paris

Tél : 01.44.27.09.64 ou 06.75.00.74.86

email : [sfernandes@comdrp.com](mailto:sfernandes@comdrp.com) ou [jtharaud@comdrp.com](mailto:jtharaud@comdrp.com)