

Date : 29/12/10

La mutuelle SMAR arrive sur Facebook

La mutuelle du Ministère de l'Agriculture lance son espace dédié sur Facebook pour sensibiliser le grand public.



Après avoir remodelé intégralement son site Internet, la mutuelle professionnelle **SMAR** continue à dynamiser sa présence en ligne avec la création d'un groupe sur le réseau social Facebook. Cet espace dédié à ses adhérents propose les dernières actualités de la mutuelle, une offre de vidéos et de photos, un espace de questions-réponses, ainsi que l'accès à des jeux concours.

Avec la création de son groupe, la **SMAR** tend à réunir ses adhérents autour d'un sujet commun, de faciliter l'impact de messages clés et de leur permettre de discuter entre eux comme dans un véritable cercle de privilégiés. Le "mur" de la page Facebook devient un espace interactif sur lequel il est possible d'être en permanence au fait de l'information **SMAR** de façon instantanée et d'y réagir. Des billets sur l'actualité de la mutuelle y sont régulièrement postés, comme la baisse prochaine des cotisations dès le 1er janvier 2011 (pour tous les particuliers de moins de 35 ans).

La mutuelle **SMAR** anime également son groupe Facebook avec la mise en place d'espaces de jeux concours attractifs, avec cadeaux à la clé. Par exemple, le « Grand Jeu Concours

Évaluation du site

Site des magazines Marketing Magazine, Marketing Direct et Centres d'appels. Il diffuse un grand nombre d'articles, de dossiers, d'études et d'extraits des magazines sur l'actualité mondiale du marketing, le tout complété d'un calendrier des salons.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 5

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

de la **SMAR** » invite les internautes à raconter leur expérience en santé la plus drôle, la plus folle ou la plus décalée dans la rubrique «Anecdotes». Les récits les plus surprenants seront récompensés de cartes cadeaux d'une valeur de 20 euros, 30 euros et 50 euros pour les heureux élus qui auront séduit le jury **SMAR** .