



STRATEGIES DE RELATION CLIENT > Service clients

La mutuelle Smar arrive sur Facebook

Par Emilie Kovacs 29/12/2010

La mutuelle du Ministère de l'Agriculture lance son espace dédié sur Facebook pour sensibiliser le grand public.

Après avoir remodelé intégralement son site Internet la mutuelle professionnelle Smar continue à dynamiser sa présence en ligne avec la création d'un groupe sur le réseau social Facebook. Cet espace dédié à ses adhérents propose les dernières actualités de la mutuelle, une offre de vidéos et de photos, un espace de questions-réponses, ainsi que l'accès à des jeux-concours.

Avec la création de son groupe, la Smar tend à réunir ses adhérents autour d'un sujet commun, à leur permettre de discuter entre eux comme dans un véritable cercle de privilégiés et à faciliter l'impact de messages-clés. Le "mur" de la page Facebook devient un espace interactif sur lequel il est possible d'être en permanence au fait de l'information Smar de façon instantanée et d'y réagir. Des billets sur l'actualité de la mutuelle y sont régulièrement postés, comme la baisse prochaine des cotisations dès le 1^{er} janvier 2011 (pour tous les particuliers de moins de 35 ans).



La mutuelle Smar anime également son groupe Facebook avec la mise en place d'espaces de jeux-concours attractifs, avec cadeaux à la clé. Par exemple, le Grand jeu concours de la Smar invite les internautes à raconter leur expérience en santé la plus drôle, la plus folle ou la plus décalée dans la rubrique Anecdotes. Les récits les plus surprenants seront récompensés de cartes-cadeaux d'une valeur de 20, 30 et 50 euros pour les heureux élus qui auront séduit le jury Smar.